

Študentská kvapka krvi 2013

Celoslovenská kampaň zameraná na oslovovanie darcov krvi hlavne z radov mladých ľudí ale aj rodinných príslušníkov a opakovaných darcov krvi. Jej cieľom je šíriť myšlienku darčovstva krvi, najmä osvetu k darčovstvu krvi. Táto náborová kampaň je druhou najväčšou kampaňou, ktorú organizuje Slovenský Červený kríž (SČK) v spolupráci s Národnou transfúznou službou SR (NTS SR) a hematologicko - transfúznymi oddeleniami nemocníc (HTO). Má celoslovenskú pôsobnosť s dosahom na školy, firmy a organizácie.

Organizátor: Slovenský Červený kríž, Ústredný sekretariát + 38 územných spolkov SČK

Termín kampane: 14. októbra - 15. novembra 2013

Ročník: 19. ročník

Heslo kampane: **Nemusíš robiť nič**

Tento apel Slovenský Červený kríž adresuje darcom a potenciálnym darcom krvi – stačí sa rozhodnúť a prísť darovať krv - na mobilný odber alebo odberové miesto NTS SR či HTO nemocníc, tam už všetko potrebné urobia profesionáli. Najdôležitejšie je však osobné rozhodnutie každého jednotlivca.

Študentská kvapka krvi
14. 10. - 15. 11. 2013
**NEMUSÍŠ
ROBIŤ NIČ**
Stačí prísť darovať krv
na odberové miesto



Štatistiky kampane ŠKK za ostatných 5 rokov:

	počet darcov	počet prvodarcov
r. 2012	26 232	5 475
r. 2011	25 861	6 178
r. 2010	27 109	7 441
r. 2009	15 596	4 834
r. 2008	15 934	5 215

Spolupráca:

- s Národnou transfúznou službou SR a hematologicko-transfúznymi oddeleniami nemocníc
- s 38 územnými spolkami SČK na Slovensku
- s partnermi: Lucka, Moja krvná skupina, Vysoká škola múzických umení

Propagačný materiál:

- plagáty
- perá pre darcov krvi

Náborové a vzdelávacie aktivity:

- workshopy BDK
- projekt Simulovaný odber krvi
- náborové aktivity na školách, vo firmách, na MS SČK a pod.

Informácie a medializácia:

- na webovej stránke SČK (www.redcross.sk),
- na webových stránkach partnerov (NTS SR, Moja krvná skupina, Vodax a.s), v Bratislave na portáli hlavného mesta SR,

- v celoslovenských médiách (zaslanie tlačovej správy, pravdepodobne vstup na JOJke)
- na webnovinách - agentúra SITA (PR priestor v časti Filantropia)
- v lokálnych médiách (napr. v mesačníku InBa - Informačný magazín Bratislavy, náklad 40-tisíc ks)
- v MHD v Bratislave